



Questionário de participação

Sua empresa é:

- Vinícola
- Importador
- Loja/distribuidor
- Outro: _____

Número de rótulos de vinhos que integram o catálogo de produtos da empresa: _____

Número de rótulos de vinhos com produção orgânica ou biodinâmica: _____

Ranquear (1 à 5, onde 1 é o mais importante e 5 o menos importante) os principais canais de venda da empresa:

- varejo próprio
- lojas/distribuidores de terceiros
- restaurantes
- e-commerce
- outro: _____

Ranquear (1 à 5, onde 1 é o mais importante e 5 o menos importante) os principais obstáculos para a venda do vinho:

- falta de cultura/hábito por parte dos consumidores
- logística
- preço da garrafa
- qualificação da mão de obra
- outro: _____

Quando se fala em vinho, qual país é sua referência de qualidade?

- Argentina
- Chile
- Itália
- França
- Outro: _____

Quando se fala em vinho, qual é sua referência de preço/qualidade?

- Argentina
- Brasil



Wine
SOUTH AMERICA

25 A 27 SET 2019
BENTO GONÇALVES - RS - BRASIL

WINESA.COM.BR

- Chile
- Portugal
- Outro: _____

Ranquear (1 à 5, onde 1 é o maior crescimento e 5 o menor crescimento) quais estilos de vinho devem apresentar maior crescimento nos próximos 5 anos?

- espumante
- branco
- rosé
- tinto
- sobremesa/fortificado

Ranquear (1 à 5, onde 1 é o mais importante e 5 o menos importante) quais fatores se mostram mais potentes para se vender o vinho:

- indicação pessoal
- recomendação de sommelier
- avaliação em guias, concursos e revistas especializados
- o preço
- o rótulo

Quais os três principais estados onde vende seus vinhos:

- 1o _____
- 2o _____
- 3o _____

Ranquear (1 à 5, onde 1 é o mais importante e 5 o menos importante) quais as faixas de preço do rótulo que responde pelo maior faturamento da empresa?

- 0 - R\$ 30
- R\$ 30,01 - R\$ 60
- R\$ 60,01 - R\$ 120
- R\$ 120,01 - R\$ 200
- acima de R\$ 200

Qual a principal personalidade do setor vitivinícola no Brasil? _____

WINE SOUTH AMERICA
AWARDS

10 STAR
WINES



Promoção e Realização

Apoio